

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA



POSGRADO
EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Y RELACIONES PÚBLICAS



Maestría en: **Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas** CONVOCAN A

A participar en el proceso de selección 2021 para ingreso al posgrado
CÍCLO ESCOLAR: AGOSTO 2021- JULIO 2022

PERFIL DE INGRESO:

El aspirante a entrar en la Maestría de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas, debe contar con una formación como licenciado en Comunicación, licenciado en Relaciones Públicas, licenciado en Mercadotecnia o área afín a las líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) del programa.

LGCA I: Gestión de la Comunicación Estratégica en las Organizaciones de los sectores Públicos, Privados y No Lucrativos.

LGCA2: Impacto de la Comunicación Estratégica y la Relaciones Públicas para el Desarrollo Social.

REQUISITOS:

1.- Presentar original y copia del título y cédula profesional de nivel licenciatura, así como certificado de estudios. Acreditar promedio de calificación en la licenciatura igual o mayor a 7.5 y 7.8 para aspirar a beca CONACYT si los estudios fueron realizados en el país y 8.0 si fueron realizados en el extranjero.

Los aspirantes con estudios en el extranjero y aspirantes extranjeros, deberán presentar sus documentos debidamente acreditados a través de las instituciones correspondientes en el país donde fueron realizados, con apostilla y legalización ante la Secretaría de Relaciones Exteriores.

2.- Acta de nacimiento.

3.- Curp al 200%.

4.- Argumentación por escrito de su interés para ingresar a la Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas. (Carta de motivos)

5.- Curriculum Vitae con documentos probatorios.

6.- Dos cartas de recomendación académica y laboral.

7.- Dos fotografías tamaño infantil.

8.- Un folder color beige tamaño carta.

9.- Comprobante de pago bancario en original y copia.

10.- Certificación de TOEFL. (Mínimo 350 puntos)

PROCESO DE ADMISIÓN:

1.- Examen CENEVAL EXANI III: 20% (En caso de estudiantes extranjeros, no aplica el examen. Deberán presentar un proyecto de investigación afín a las LGC, del programa de Maestría).

2.- Examen de conocimientos básicos sobre Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas: 30%.

3.- Entrevista personal y a profundidad: 15%.

4.- Examen de Tecnologías de la Información: 15%.

5.- Curso propedéutico: 20%.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas será un profesional competente para diseñar, ejecutar, valorar planes de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas que se articulen, al plan de desarrollo organizacional de las entidades para contribuir al logro de su cumplimiento.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

- 1.- Pre-registro y registro del 19 de abril al 07 de mayo del 2021.
- 2.- Aplicación del EXANI III: 15 de mayo del 2021.
- 3.- Examen TIC: 17 de mayo del 2021.
- 4.- Examen de conocimiento: 18 de mayo del 2021.
- 5.- Entrevista: 19, 20 y 21 de mayo del 2021.
- 6.- Curso propedéutico: 26, 27, 28 de mayo del 2021.
- 7.- Publicación de resultados: 14 de junio del 2021.

1ER. PERIODO DEL 05 AL 09 DE JULIO DE 2021.

2DO. PERIODO DEL 18 AL 20 DE AGOSTO DE 2021.
(POR CORRIMIENTO)

MAYORES INFORMES:

www.posgradosfacom.uagro.mx

Posgrado en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas, UAGro.

7471303482

posgradofacomconacyt@gmail.com

Av. Bachilleres, esq. Osa Mayor, Fracc. Villas Camino Sur, Chilpancingo de los Bravo, Gro.

COORDINADORA: DRA. NORMA ANGÉLICA SEVILLA MUÑOZ

Orgullosamente
UAGro